



**КРУПНЕЙШАЯ ОТРАСЛЕВАЯ ВЫСТАВКА
УКРАИНЫ И СТРАН СНГ!**

**УНИКАЛЬНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА
В УКРАИНЕ!**



«ПРИМУС: АРХИТЕКТУРНОЕ СТЕКЛО»

PRIMUS: ARCHITECTURAL GLASS 2007

IV Международная специализированная выставка

23-26 января 2007 года

«КиевЭкспоПлаза» (ул. Салютная, 2-Б, г. Киев, Украина)

Официальная поддержка:

Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства
Украины

Торгово-промышленная палата Украины

Канадско-Украинская Торговая палата

Спонсоры выставки:



Информационный спонсор выставки:



Статистические данные IV Международной специализированной выставки «ПРИМУС: АРХИТЕКТУРНОЕ СТЕКЛО 2007»

Общая экспозиционная площадь:	5900 кв. м
- занятая иностранными участниками:	2800 кв. м
Общее количество компаний:	114
- из них иностранных:	57
Страны-участницы:	Австрия, Беларусь, Венгрия, Германия, Иран, Италия, Китай, Литва, Молдова, Нидерланды, Польша, Россия, Турция, Украина, Финляндия, Чехия
Общее количество посетителей:	14680
- из них специалистов:	93%
Общее количество иностранных посетителей:	1250
- из них специалистов:	1250

Европейский опыт свидетельствует о том, что внедрение энергосберегающих технологий является ключевым элементом развития и становления рыночной экономики. Новое строительство в Украине ведется по энергосберегающим технологиям с применением современных светопрозрачных конструкций. При создании фасадных систем наряду с конструктивными элементами из стали, алюминия, пластика важную роль играет и прозрачный материал - функциональное (с особыми свойствами) и декоративное стекло. Это связано с тем, что обычное стекло не отвечает современным требованиям по механической прочности, оптико-энергетическим характеристикам, пропускаемому излучению и биологическому воздействию.

Позитивная динамика производства стекла в Украине очевидна, однако на рынке ощущается явный недостаток высококачественного листового стекла отечественного производства. Размер ежегодного дефицита равен приблизительно 35 млн. кв. м. Как отмечают операторы украинского рынка архитектурного и строительного стекла, несмотря на резкое прошлогоднее подорожание стекла (в среднем на 50%), спрос на «светопрозрачную» продукции отнюдь не упал. Более того, по сравнению с 2005 годом, большинство производителей и импортеров стекла декларируют рост продаж минимум на 60%. Все это свидетельствует об исключительной перспективности рынка архитектурного стекла в Украине.

В мероприятиях, организованных одним из лидеров в проведении выставок строительной тематики в Украине - Международной выставочной корпорации **Primus Exhibitions Group** - год от года принимают участие только известнейшие компании отрасли, определяющим фактором в деятельности которых является качество выпускаемой продукции и предоставляемых услуг. Поэтому выставка «ПРИМУС: АРХИТЕКТУРНОЕ СТЕКЛО» активно развивается и становится из года в год более известной и престижной.

Традиционно ознаменовав открытие строительного сезона в Украине, в 2007 году IV Международная специализированная выставка «ПРИМУС: АРХИТЕКТУРНОЕ СТЕКЛО» проходила с 23 по 26 января. В течение этих четырех насыщенных событиями дней на стендах участников и в конференц-залах второго павильона Выставочного центра «КиевЭкспоПлаза» велась активная маркетинговая работа, проходили деловые встречи и переговоры, проводились научно-практические мероприятия.

Статистические данные выставки и география участников подчеркивают масштабность мероприятия: общее количество участников - 114, свою продукцию представили компании из 16 стран мира, количество зарегистрированных посетителей - **14680** человек. Международный резонанс выставки обусловлен профессионализмом и авторитетом ее организаторов, актуальностью темы, поддержкой спонсоров и официальных органов Украины. В течение всего года шла активная подготовка к выставке: проводилась широкомасштабная рекламная кампания, осуществлялась адресная рассылка приглашений, велись переговоры с экспонентами, проектировались и изготавливались эксклюзивные стенды.

Впервые в рамках выставки была представлена специализированная экспозиция **«ДЕКОРИРОВАННОЕ СТЕКЛО»** (декорированное и художественное стекло, оборудование для его производства, применение в архитектуре и интерьере).

В основных тематических разделах выставки нашло отражение все многообразие новинок отрасли: промышленные технологии производства архитектурного и строительного стекла; оборудование, печи, сырье для производства архитектурного и строительного стекла; материалы и оснастка для производства, обработки и монтажа строительного стекла; оборудование для обработки кромки стекла и фацета; технологии и оборудование для финишной отделки кромок стекла и поверхностей; технологии обработки и переработки стекла для строительных нужд; оборудование для транспортировки и монтажа строительного стекла; линии для раскроя и упаковки стекла; технологии и оборудование для нанесения покрытий на архитектурное и строительное стекло; оборудование для обработки зеркал и мебели из стекла; зеркальные покрытия, тонированное, цветное и узорчатое стекло, пленочные покрытия на стекло; стекло оконное, плоское, листовое, закаленное, армированное, полированное, витринное, мебельное; ударопрочное, многослойное (триплекс), пулестойкое, огнестойкое, бронестекло; тонированное, солнцезащитное, теплосберегающее, изоляционное стекло; пеностекло, стекло химического вытравливания; стеклоплитка, стеклоблоки, стеклоткани; художественное стекло: витражи, мозаика; стекло в интерьере: стеклянные полы, лестницы, мебель из стекла, стеклянные перегородки; лаки, краски, покрытия для стекла; светопрозрачные конструкции; научно-практические разработки в области архитектурного и строительного стекла.

СПОНСОРЫ ВЫСТАВКИ

Спонсорами IV Международной специализированной выставки **«ПРИМУС: АРХИТЕКТУРНОЕ СТЕКЛО 2007»** стали известные операторы рынка архитектурного стекла «БУСЕЛ» (Украина) и «Гласс Машинери Тюнинг» (Украина).

Информационную поддержку выставке предоставил Интернет-портал GLASS GLOBAL.

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ ПРОГРАММА

Деловая программа выставки состояла из комплекса мероприятий: переговоров, презентаций фирм, их продукции и проектов, консультаций, конкурсов, семинаров и конференций.

Особо необходимо отметить проведение в рамках выставки Международной научно-практической конференции **«СТЕКЛО: ПРОИЗВОДСТВО И ТЕХНОЛОГИИ»**, которая состоялась 25 января 2007 года. Целью проведения конференции было обобщение наиболее важных тенденций и перспектив развития стекольной отрасли в Украине, презентация современных технологий и материалов, обобщение опыта передовых компаний.

Традиционными и популярными стали семинары и презентации, проводимые компаниями-участниками во время работы выставки. Ежегодно подобные мероприятия собирают форум специалистов в области светопрозрачных конструкций. Посетители имеют возможность из первых рук узнать о новинках производства, а участники выставки – провести наглядную демонстрацию своих разработок и презентацию новейших технологий и продукции.

ГРАФИК ПРОВЕДЕНИЯ КОНФЕРЕНЦИИ

Время	Зал	Тема мероприятия	Докладчик
12:00 - 14:00	№2	Декоративные стёкла и стёкла с новыми покрытиями	Владимир Бондарь, менеджер по продажам компании «Главербель Украина»
14:30 - 15:30	№2	Молирование общественного мнения, матирование предубеждений и закалка спроса. Практические пути решения актуальной проблемы неготовности потребителей к широкому использованию стекла в архитектуре и интерьере	Тульчинская М. Е., начальник отдела маркетинга и рекламы компании «Паритет», (Торговая марка «DiVetro»)
12:00 - 12:20	№3	Состояние и перспективы развития производства архитектурно-строительного стекла в ближайшей перспективе	Владимир Болотин, д.т.н., профессор, шеф-редактор журнала «Стекло мира»
12:20 - 12:50	№3	Основные требования к современным окнам: безопасность, энергоэффективность, комфортность	Александр Спиридонов, к.т.н., старший научный сотрудник, президент Ассоциации производителей энергоэффективных окон АПРОК
12:50 - 13:10	№3	Энергоэффективность, безопасность, качество – главные требования к современным светопрозрачным конструкциям	Николай Казимиров, к.т.н., директор компании ТД «Технолуч»
13:10 - 13:30	№3	Теплотехнические показатели ограждающих конструкций зданий и сооружений	Геннадий Фаренюк, к.т.н., член-корреспондент Академии строительства Украины, зав. отделом строительной физики и ресурсосбережения Государственного научно- исследовательского института строительных конструкций
13:30 - 13:50	№3	Энергоэффективность светопрозрачных конструкций	Александр Горбатовский, к.т.н., главный редактор журнала «Оконные технологии»
Перерыв			
15:00 - 15:30	№3	Проблемы безопасного остекления и пути их решения на примере г. Санкт-Петербурга	Александра Куренкова, директор НИУПЦ «Межрегиональный Институт Окна»
15:30 - 16:10	№3	Современная нормативная база – решение проблем безопасного энергоэффективного остекления Экспертиза безопасности светопрозрачных конструкций	Владимир Мещеряков, к.в.н., директор НТП «Стандарт»
16:10 - 16:30	№3	Технический регламент строительных изделий, зданий и сооружений	Анатолий Нечепорчук, к.т.н., начальник отдела конструктивных систем и инженерного оборудования зданий и сооружений Министерства строительства, архитектуры и ЖКХ Украины
16:30 - 16:50	№3	Применение защитного остекления в современных светопрозрачных конструкциях	Сергей Ластовенко, руководитель направления защитного остекления НПО «Практика»

КОНКУРСЫ

В рамках IV Международной специализированной выставки «**ПРИМУС: АРХИТЕКТУРНОЕ СТЕКЛО**» состоялись Всеукраинские конкурсы, участие в которых приняли 15 конкурсантов.

По результатам работы компетентного жюри, в состав которого входили ведущие специалисты отрасли, были определены лучшие компании-участницы в своих номинациях.

III Всеукраинский конкурс ЛУЧШЕЕ ПРИМЕНЕНИЕ СТЕКЛА В АРХИТЕКТУРНЫХ РЕШЕНИЯХ

ПАУЛА	СКЛОПЛАСТ ЛТД
--------------	----------------------

III Всеукраинский конкурс ЛУЧШЕЕ ДЕКОРИРОВАНИЕ СТЕКЛА

БУДИМПЕКС	DiVetro (ПАРИТЕТ)	ПИВНИЧ-СКЛО
------------------	--------------------------	--------------------

II Всеукраинский конкурс ВИРТУОЗЫ СТЕКЛА

Диплом I степени	Диплом II степени	Диплом III степени
DiVetro (ПАРИТЕТ)	КИЕВСКИЙ ЗАВОД СТЕКЛОИЗДЕЛИЙ	МИРРОР ТРЕЙД

КОРПОРАЦИЯ PRIMUS EXHIBITIONS GROUP ПОЗДРАВЛЯЕТ ПОБЕДИТЕЛЕЙ!

УЧАСТНИКИ ВЫСТАВКИ

Неотъемлемой частью проведения выставки стали интервью с её участниками. Их отзывы позволяют организаторам анализировать деятельность Корпорации с целью улучшения ее работы и предоставления более широкого спектра сервисных услуг. Вот, что говорили участники выставки:

Компания БУСЕЛ (Украина)

Андрей Мороз, исполнительный директор:

Выставка превзошла все наши ожидания по посещаемости, количеству заинтересованных людей, пожелавших войти в этот бизнес и развивать его.

В следующем году уже наверняка будут проблемы с местом, так как желающих принять участие в этой выставке все больше и больше. Нам все понравилось. Работа организаторов не вызывает никаких нареканий.

Такая выставка нужна, и для нашей компании она чрезвычайно полезна. По количеству посетителей, как я уже сказал, она превзошла все ожидания. Такого наплыва специалистов на нашем стенде никогда еще не было.

Мы надеемся, что средства, затраченные на эту выставку, окупятся с лихвой. Всё будет зависеть от того, как будет работать экономика нашей страны.

Обязательно планируем участие в 2008 году. И обязательно планируем увеличивать площадь. Организаторам желаю успехов и с каждым годом все больше и больше понимать специфику потребностей людей, работающих в этой области и улучшать условия их пребывания на выставке.

Компания Гласс Машинери Тюнинг (Украина)

Андрей Миненков, официальный представитель компании BOTTERO в Украине:

По сравнению с прошлым годом, масштабность выставки «ПРИМУС: АРХИТЕКТУРНОЕ СТЕКЛО» просто поражает. Я регулярно бываю на выставках в Дюссельдорфе, Милане и Москве. По масштабности, по обустройству, по отношению участников выставки, по представлению своих программ, по рекламной деятельности стендов Вам удалось превзойти Москву. В этом году Ваша выставка - это мини-Дюссельдорф. Конечно, у дюссельдорфской выставки масштабы огромные, но по эффективности «ПРИМУС: АРХИТЕКТУРНОЕ СТЕКЛО» ей ничуть не уступает.

Что касается нашего стенда, то по сравнению с прошлым годом, посетителей было в два раза больше. Намного больше клиентов. С нами находится представитель компании Bottero. Он отмечает существенный прогресс наших компаний и большой интерес к нашей продукции.

Задача нашей компании сегодня не просто продвигать качественное оборудование, а и настраивать людей на качественное производство. Мы выполняем полнейший сервис всего оборудования фирмы Bottero.

Вы очень тонко чувствуете потребности экспонентов и вовремя подсказываете, как и что необходимо сделать. От этого выставка получается с каждым годом все лучше и лучше. Нам все понравилось. Огромное Вам спасибо!

Мы будем в следующем году участвовать обязательно. Свою площадь мы увеличиваем с 80 до 90 кв.м. Наш стенд будет приурочен к 50-ти летнему юбилею компании Bottero. Секреты раскрывать не буду. Вы все увидите на следующей выставке!

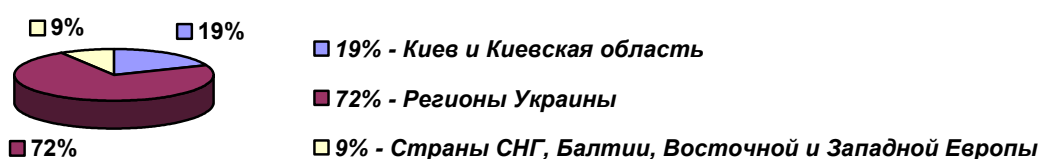
ПОСЕТИТЕЛИ ВЫСТАВКИ

Специализированная выставка «ПРИМУС: АРХИТЕКТУРНОЕ СТЕКЛО» уже традиционно открывает строительный сезон в Украине, собирая под одной крышей всех заинтересованных специалистов отрасли – руководителей предприятий и технических специалистов, производителей архитектурного, художественного, декоративного стекла и стеклопакетов, архитекторов и дизайнеров.

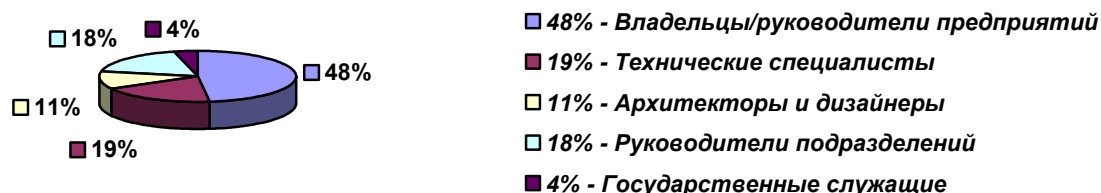
Количество зарегистрированных посетителей в этом году составило 14680 человек.

География посетителей разнообразна: регионы Украины, страны СНГ, Балтии, Восточной и Западной Европы.

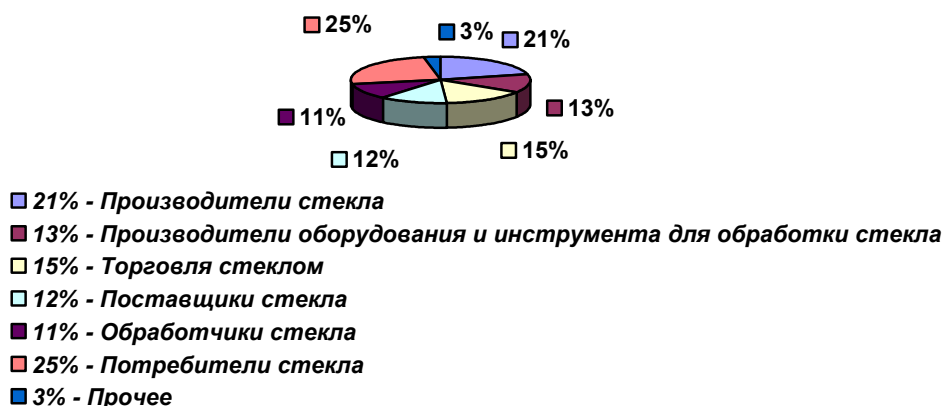
География посетителей выставки:



Состав посетителей выставки:

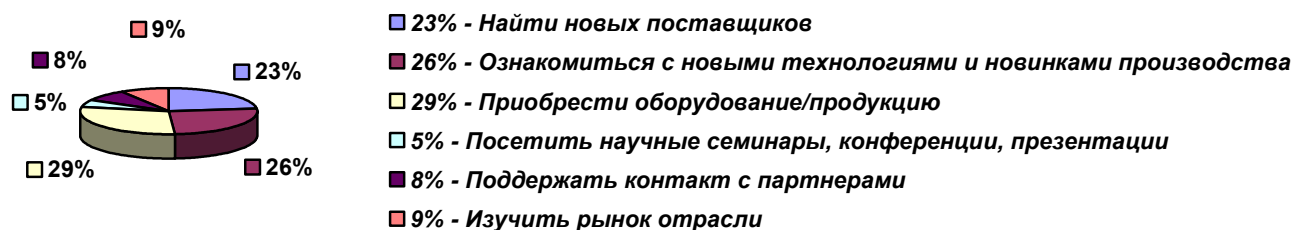


Вид деятельности посетителей выставки:



Для большинства опрошенных посетителей выставки основными целями ее посещения стали изучение рынка отрасли, поиск новых поставщиков, а также ознакомление с новыми технологиями и новой продукцией.

Цель посещения выставки:



Ежегодно открывающая строительный сезон в Украине выставка «ПРИМУС: АРХИТЕКТУРНОЕ СТЕКЛО» эффективно содействует продвижению в стране новейших идей, технологий, материалов, оборудования в области производства архитектурного стекла и изготовления светопрозрачных конструкций, развитию строительного комплекса, активизации международного делового сотрудничества и расширению сфер партнерства строительной индустрии в Украине.

Руководство компаний, представляющих в Украине рынок светопрозрачных конструкций, рассматривают ежегодное участие в Международной специализированной выставке «ПРИМУС: АРХИТЕКТУРНОЕ СТЕКЛО» не просто как вопрос престижа фирмы и наиболее эффективный вид маркетингового продвижения продукции, но и как залог успешной работы в течение всего года.

Международная выставочная корпорация **PRIMUS EXHIBITIONS GROUP**
приглашает Вас принять участие

в V Международной специализированной выставке
«ПРИМУС: АРХИТЕКТУРНОЕ СТЕКЛО 2008»,

которая пройдет с 22 по 25 января 2008 года
в Выставочном центре «КиевЭкспоПлаза»
(ул. Салютная, 2-Б, г. Киев, Украина).