

## L'importanza della scelta del prodotto giusto



La fiera Glassman, svoltasi al Cairo ad inizio settembre 2007, è stata l'opportunità per Pneumofore di visitare MGM nei pressi della capitale egiziana. E' stato interessante constatare la competenza dei suoi tecnici e l'importanza data al sistema di vuoto che contribuisce fortemente a determinare la qualità e la velocità di produzione dei contenitori di vetro.

Tubazioni ed accessori sono stati installati secondo le istruzioni Pneumofore, le unità UV sono in ottime condizioni e la loro manutenzione viene eseguita regolarmente. L'approccio professionale di MGM è il risultato di un importante processo di apprendimento, che in passato aveva portato il cliente ad acquistare altri prodotti europei di diversa fattura. Il funzionamento in Egitto 24/7 richiede macchinari robusti, affidabili nel lungo periodo e con un sistema di raffreddamento appropriato al clima locale.

Non è stata dunque una sorpresa trovare le pompe installate prima delle UV ammucchiate tra i rottami, vedi foto a destra. Quelle macchine erano state rimosse dal cliente, esasperato dalla poca affidabilità che queste hanno dimostrato nel corso del tempo. Sfortunatamente, il processo di apprendimento ha un suo prezzo e il risparmio iniziale si trasforma presto in costi imprevisti non considerati nel momento della valutazione del solo prezzo di acquisto trascurando il più reale costo di gestione. Il tempo di funzionamento senza manutenzione di pompe inadatte alle vetrerie si misura in poche settimane costringendo a frequenti fermo-linea per le operazioni di manutenzione. Queste sono alcune delle ragioni per cui Pneumofore, inventore della tecnologia rotativa a palette monostadio già negli anni '20, utilizza palette di metallo ed offre una macchina completa come soluzione efficiente e durevole.



Ecco l'esempio di come le copie differiscono dall'originale. Ecco perché Pneumofore è un'azienda sana, di medie dimensioni, che appartiene alla stessa famiglia di ingegneri da tre generazioni, dove i titolari hanno sempre avuto e continuano ad avere una solida istruzione meccanica. Noi offriamo soluzioni e vinciamo qualsiasi gara del Costo Ciclo Vita perché la nostra mentalità è tecnica prima che commerciale. La foto sotto mostra due pompe per il vuoto UV50 alle quali presto se ne aggiungerà una terza, secondo il budget per il 2008 di MGM.