Mediadaten 2011 Preisliste Nr. 15, gültig ab 1. Januar 2011

GLAS+RAHMEN

■ www.glas-rahmen.de

VERLAGSANSTALT HANDWERK

GLAS + RAHMEN

FÜR FACHLEUTE:
Glas+Rahmen berichtet zwölfmal im Jahr aktuell und fachlich kompetent über die wichtigsten technischen, betriebswirtschaftlichen und gesetzlichen Neuerungen sowie Produktinnovationen aus der Glas-, Fenster- und Fassadenbranche.

FÜR ENTSCHEIDER:
Glas+Rahmen ist das Fachmagazin für Unternehmer und Führungskräfte. Empfänger sind Industrie und Handwerk, Zulieferer, Fachhandel, Architekten und Bauplaner sowie Forschungseinrichtungen und Fachinstitutionen in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

FÜR AKTIVE:
Glas+Rahmen ist das alleinige Organ des Bundesinnungsverbandes des deutschen Glaserhandwerks, des Verbandes der Jungglaser und Fensterbauer sowie zahlreicher Landesinnungsverbände.

FÜR EILIGE:
Glas+Rahmen berichtet online stets zeitnah über News aus der Glas-, Fenster- und Fassadenbranche. Dazu bietet unsere Website den redaktionellen Spielraum, wichtige Branchenthemen und Fachartikel auch in größerem Umfang zu veröffentlichen.

Erscheinungsweise: Monatlich

Jahrgang: 2011/62. Jahrgang

Web-Adresse: www.glas-rahmen.de

Mitgliedschaften: IVW, VDZ, ZDH

Organ: Offizielles Mitteilungsorgan
Bundesinnungsverband
des Glaserhandwerks

Herausgeber: Bundesinnungsverband des
Glaserhandwerks
An der Glasfachschule 6
65589 Hadamar

Verlag: Verlagsanstalt Handwerk GmbH
Postanschrift: Postfach 10 51 62
40042 Düsseldorf
Hausanschrift: Auf'm Tetelberg 7
40221 Düsseldorf
Telefon: 0211/390 98-0
Telefax: 0211/390 98-29
Internet: www.verlagsanstalt-handwerk.de
E-Mail: info@verlagsanstalt-handwerk.de

Verlagsleitung: Hans Jürgen Below

Redaktion

Chefredakteur: Stefan Fier (v.i.S.d.P.)
Fachredakteure: Jürgen Vössing, Jochen Smets
Telefon: 0211/390 98-53
Telefax: 0211/390 98-39
E-Mail: info@glas-rahmen.de

Anzeigen

Leitung: Erwin Klein
Telefon: 0211/390 98-86
E-Mail: klein@verlagsanstalt-handwerk.de

Disposition: Kai Schmelter
Telefon: 0211/390 98-66
Telefax: 0211/30 70 70
E-Mail: schmelter@verlagsanstalt-handwerk.de

Vertrieb

Leitung: Harald Buck
Telefon: 0211/390 98-20
Telefax: 0211/390 98-79
E-Mail: buck@verlagsanstalt-handwerk.de

Bezugspreis:
Jahresabonnement
94,00 €
(inkl. Versand und MwSt.)

ISSN: 0342-5142

Erfüllungsort / Gerichtsstand:
Düsseldorf

Bankverbindung:
Postbank Dortmund
BLZ 440 100 46
Kto.-Nr. 7001465

Zahlungsbedingungen:
Zahlbar sofort nach
Rechnungserhalt netto
ohne Abzug

Mehrwertsteuer:
Alle aufgeführten
Anzeigenpreise zuzüglich
gesetzlicher MwSt.

		SCHWERPUNKTTHEMEN	REDAKTIONELLES THEMENSPEKTRUM
AUSGABE 1 Erscheinungstermin: 20. 01. 2011 Anzeigenschluss: 30. 12. 2010 Redaktionsschluss: 03. 01. 2011		*Titelthema:* **Beschlagtechnik** *weitere Themen:* • Einbruchschutz • Montagetechnik • Fenster-, Tür- und Fassadensysteme • Rollladen • Software • Glasveredlung • Funktionsgläser • Glasanwendungen • Brandschutz + individuelle Beiträge aus dem Themenspektrum	**Finden Sie das passende Umfeld für Ihre Werbung.** **Glas:** Glasprodukte, Glasbearbeitung, Glasveredlung, Glasanwendungen, Glasarchitektur, konstruktiver Glasbau, Funktionsgläser (Wärme-, Sonnen-, Einbruch-, Schall- und Brandschutz), Glaskunst, Glasbeschläge, Dicht- und Klebstoffe, Funktionsfolien, Bearbeitungsmaschinen, Produktionstechnik, Werkzeuge, Zubehör, Lager und Transport, Montagetechnik, Software, Aktuelles aus Forschung und Entwicklung **Fenster und Türen, Fassaden, Wintergärten:** Fenster-, Tür-, Fassaden- und Wintergartensysteme, Beschläge, Rollladen, Sonnen-, Wärme-, Einbruch-, Insekten-, Schall- und Brandschutz, Verbindungstechnik, Zugangssysteme, Antriebs- und Steuerungstechnologie, Lüftungstechnik, Lichtlenkung, Kleb- und Dichtstoffe, Maschinen (Kunststoff, Holz, Alu), Produktionstechnik, Werkzeuge, Zubehör, Lager und Transport, Beschichtungstechnologie, Folien, Lacke
AUSGABE 2 Erscheinungstermin: 15. 02. 2011 Anzeigenschluss: 25. 01. 2011 Redaktionsschluss: 25. 01. 2011		*Titelthema:* **Glas im Gebäude** *weitere Themen:* • Glasprodukte • Kleb- und Dichtstoffe • Glasbeschläge • Glasbearbeitung • Funktionsfolien • Konstruktiver Glasbau • Wohnen mit Glas • Energieeffiziente Fenster und Türen • Nachbericht BAU 2011 + individuelle Beiträge aus dem Themenspektrum	
AUSGABE 3 Erscheinungstermin: 18. 03. 2011 Anzeigenschluss: 23. 02. 2011 Redaktionsschluss: 24. 02. 2011		*Titelthema:* **Fenster- und Türsysteme** *weitere Themen:* • Fertigungstechnik • Fenster- und Türbeschläge • Software • Oberflächenbeschichtungen • Einbruchschutz • Rollladen • Recycling • Funktionsgläser • Brand- und Schallschutz + individuelle Beiträge aus dem Themenspektrum	

AUSGABE 4

Erscheinungstermin: 14.04.2011
Anzeigenschluss: 25.03.2011
Redaktionsschluss: 24.03.2011

Titelthema: **Glasveredlung**

weitere Themen:

- Glasbearbeitung
- Veredlungstechnologien
- Glasbeschläge
- Glas im Gebäude
- Wärme-, Sonnen- und Schallschutzgläser
- Ganzglaskonstruktionen
- Fenster und Türen
- Lager und Transport
- Glaskunst

+ individuelle Beiträge aus dem Themenspektrum

AUSGABE 5

Erscheinungstermin: 20.05.2011
Anzeigenschluss: 29.04.2011
Redaktionsschluss: 02.05.2011

Titelthema: **Wintergärten**

weitere Themen:

- Profilsysteme
- Planungssoftware
- Sonnenschutz
- Antriebs- und Steuerungstechnologie
- Oberflächenbeschichtungen
- Funktionsgläser
- Lüftungstechnik
- Insektenschutz
- Fenster- und Türsysteme
- Glasveredlung

+ individuelle Beiträge aus dem Themenspektrum

AUSGABE 6

Erscheinungstermin: 17.06.2011
Anzeigenschluss: 27.05.2011
Redaktionsschluss: 25.05.2011

Titelthema: **Rollladen und Sonnenschutz**

weitere Themen:

- Antriebe und Steuerungen
- moderne Dämmtechnik
- Insektenschutz
- Funktionsfolien
- Einbruchschutz
- solare Anwendungen
- Fenster und Türen
- Glasanwendungen

+ individuelle Beiträge aus dem Themenspektrum

und Lasuren, Montagetechnik, Werkstoffrecycling, Software, Aktuelles aus Forschung und Entwicklung

Energetische Gebäudemodernisierung:
Energieeffiziente Verglasungen, Fenster, Türen und Fassaden, Montagemittel, Wärmedämmsysteme, Lüftungstechnik

Solare Glasanwendungen und Photovoltaik:
Produkte und Systeme, Produktionstechnik, Solarglas, integrierte Dach- und Fassadenlösungen

Ständige Rubriken:
Branchenmeldungen, Termine und Personalien, Unternehmensführung, Praxistipps, Messeberichte, Fachartikel

VERANSTALTUNGEN/MESSEN:

17.01. – 22.01. BAU, München	16.03. –19.03. metall, München	30.05. – 03.06. Ligna, Hannover
25.01. – 28.01. Windows, Doors & Profiles, Kiew	März Glassex, Birmingham	08.06. – 10.06. Intersolar, München
10.02. – 12.02. CEP, Stuttgart	16.03. – 22.03. IHM, München	17.06. – 20.06. Glass Performance Days, Tampere
24.02. – 26.02. fensterbau/frontale India, New Delhi	28.03. – 31.03. Saiespring, Bologna	20.10. – 21.10. Rosenheimer Fenstertage
01.03. – 05.03. CeBIT, Hannover	05.04. – 08.04. facades+architecture, Moskau	26.10. – 29.10. Vitrum, Mailand

		SCHWERPUNKTTHEMEN	REDAKTIONELLES THEMENSPEKTRUM
AUSGABE 7 Erscheinungstermin: 14.07.2011 Anzeigenschluss: 24.06.2011 Redaktionsschluss: 22.06.2011		*Titelthema:* **Photovoltaik und Solartechnik** *weitere Themen:* • Solarprodukte • solare Produktionstechnik • Glasveredlung • Glasmaschinen • Nachbericht Intersolar 2011 • Beschläge • Software • Fassadentechnik + individuelle Beiträge aus dem Themenspektrum	**Finden Sie das passende Umfeld für Ihre Werbung.** **Glas:** Glasprodukte, Glasbearbeitung, Glasveredlung, Glasanwendungen, Glasarchitektur, konstruktiver Glasbau, Funktionsgläser (Wärme-, Sonnen-, Einbruch-, Schall- und Brandschutz), Glaskunst, Glasbeschläge, Dicht- und Klebstoffe, Funktionsfolien, Bearbeitungsmaschinen, Produktionstechnik, Werkzeuge, Zubehör, Lager und Transport, Montagetechnik, Software, Aktuelles aus Forschung und Entwicklung **Fenster und Türen, Fassaden, Wintergärten:** Fenster-, Tür-, Fassaden- und Wintergartensysteme, Beschläge, Rollladen, Sonnen-, Wärme-, Einbruch-, Insekten-, Schall- und Brandschutz, Verbindungstechnik, Zugangssysteme, Antriebs- und Steuerungstechnologie, Lüftungstechnik, Lichtlenkung, Kleb- und Dichtstoffe, Maschinen (Kunststoff, Holz, Alu), Produktionstechnik, Werkzeuge, Zubehör, Lager und Transport, Beschichtungstechnologie, Folien, Lacke
AUSGABE 8 Erscheinungstermin: 18.08.2011 Anzeigenschluss: 28.07.2011 Redaktionsschluss: 28.07.2011		*Titelthema:* **Zukunftsweisende Glasanwendungen** *weitere Themen:* • Konstruktiver Glasbau • Funktionsgläser • Beschläge • Verschattungen • Glas im Gebäude • Glasveredlung • Lichtlenkung • Schall- und Brandschutz • Fenster und Türen + individuelle Beiträge aus dem Themenspektrum	
AUSGABE 9 Erscheinungstermin: 17.09.2011 Anzeigenschluss: 26.08.2011 Redaktionsschluss: 29.08.2011		*Titelthema:* **Gebäudemodernisierung** *weitere Themen:* • Energieeffiziente Fenster- und Fassadentechnik • Wärmedämmsysteme • Rollladen • Funktionsgläser • Solartechnik • Lichtlenkung • Lüftungstechnik • energiesparende Glasanwendungen + individuelle Beiträge aus dem Themenspektrum	

AUSGABE 10

Erscheinungstermin: 19.10.2011
Anzeigenschluss: 26.09.2011
Redaktionsschluss: 26.09.2011

Titelthema: **Maschinen und Werkzeuge**

weitere Themen:

- Bearbeitungstechnologie (Glas, Fenster, Türen, Fassaden)
- Software
- Lager und Transport
- Lacke und Lasuren
- Beschichtungsverfahren
- Verglasungstechnik

+ individuelle Beiträge aus dem Themenspektrum

AUSGABE 11

Erscheinungstermin: 17.11.2011
Anzeigenschluss: 27.10.2011
Redaktionsschluss: 26.10.2011

Titelthema: **Fassadentechnik**

weitere Themen:

- Systemlösungen
- Montage
- Funktionsgläser
- Dicht- und Klebstoffe
- Sonnenschutz
- Lüftungstechnik
- Schallschutz
- Fenster und Türen
- Glasanwendungen im Gebäude

+ individuelle Beiträge aus dem Themenspektrum

AUSGABE 12

Erscheinungstermin: 15.12.2011
Anzeigenschluss: 24.11.2011
Redaktionsschluss: 24.11.2011

Titelthema: **Dicht- und Klebstoffe**

weitere Themen:

- Verklebungen im Produktionsablauf
- Fenster und Türen
- Rollladen
- Schall- und Brandschutz
- Glasverarbeitung und -veredlung
- Funktionsfolien
- Konstruktiver Glasbau

+ individuelle Beiträge aus dem Themenspektrum

und Lasuren, Montagetechnik, Werkstoffrecycling, Software, Aktuelles aus Forschung und Entwicklung

Energetische Gebäudemodernisierung:
Energieeffiziente Verglasungen, Fenster, Türen und Fassaden, Montagemittel, Wärmedämmsysteme, Lüftungstechnik

Solare Glasanwendungen und Photovoltaik:
Produkte und Systeme, Produktionstechnik, Solarglas, integrierte Dach- und Fassadenlösungen

Ständige Rubriken:
Branchenmeldungen, Termine und Personalien, Unternehmensführung, Praxistipps, Messeberichte, Fachartikel

VERANSTALTUNGEN/MESSEN:

17.01. – 22.01. BAU, München	16.03. –19.03. metall, München	30.05. – 03.06. Ligna, Hannover
25.01. – 28.01. Windows, Doors & Profiles, Kiew	März Glassex, Birmingham	08.06. – 10.06. Intersolar, München
10.02. – 12.02. CEP, Stuttgart	16.03. – 22.03. IHM, München	17.06. – 20.06. Glass Performance Days, Tampere
24.02. – 26.02. fensterbau/frontale India, New Delhi	28.03. – 31.03. Saiespring, Bologna	20.10. – 21.10. Rosenheimer Fenstertage
01.03. – 05.03. CeBIT, Hannover	05.04. – 08.04. facades+architecture, Moskau	26.10. – 29.10. Vitrum, Mailand

	1/1	3/4	2/3	1/2	1/3	1/4	1/8	1/16	Rubrikanzeigen je mm
SCHWARZ/WEISS	1.529,00 €	1.191,00 €	1.061,00 €	801,00 €	530,00 €	406,00 €	203,00 €	109,00 €	1,90 €
ZWEIFARBIG	1.930,00 €	1.508,00 €	1.348,00 €	1.014,00 €	676,00 €	515,00 €	312,00 €	218,00 €	3,30 €
DREIFARBIG	2.331,00 €	1.825,00 €	1.635,00 €	1.227,00 €	822,00 €	624,00 €	421,00 €	327,00 €	4,90 €
VIERFARBIG	2.732,00 €	2.142,00 €	1.922,00 €	1.440,00 €	968,00 €	733,00 €	530,00 €	436,00 €	6,50 €

Stellengesuche je mm s/w 1,40 € Chiffregebühr 10,00 €

SONDERPLATZIERUNGEN

2./3. UMSCHLAGSEITE 1/1 4C	3.183,00 €	4. UMSCHLAGSEITE 1/1 4C	3.397,00 €

ZUSCHLÄGE

VORZUGSPLATZIERUNG	15 %	ANSCHNITT/ BUNDDURCHDRUCK	10 %

RABATTE

	Malstaffel	Mengenstaffel
5 %	3 Anzeigen	2 Seiten
10 %	6 Anzeigen	3 Seiten
15 %	9 Anzeigen	6 Seiten
20 %	12 Anzeigen	12 Seiten

Rabattgewährung (außer bei Beilagen) bei Abnahme innerhalb eines Abschlussjahres

	1/1	1/2		3/4		2/3	
		hoch	quer	hoch	quer	hoch	quer
OHNE ANSCHNITT (mm Breite × mm Höhe)	185 × 270	91 × 270	185 × 135	138 × 270	185 × 203	122 × 270	185 × 180
MIT ANSCHNITT (mm Breite × mm Höhe) zzgl. 3 mm Beschnitt	210 × 297	101 × 297	210 × 151	148 × 297	210 × 219	132 × 297	210 × 196

	1/3		1/4		
	hoch	quer	hoch	quer	Eckfeld
OHNE ANSCHNITT (mm Breite × mm Höhe)	59 × 270	185 × 90	44 × 270	185 × 68	91 × 135
MIT ANSCHNITT (mm Breite × mm Höhe) zzgl. 3 mm Beschnitt	69 × 297	210 × 106	54 × 297	210 × 84	101 × 151

Sonderformate auf Anfrage möglich

PAPIERFORMAT:
210 mm × 297 mm

SATZSPIEGEL:
185 mm × 270 mm

SPALTENBREITE:
44 mm

DRUCKVERFAHREN:
Bogen-Offset

RASTER:
70er Raster

DOPPELTE TITELSEITE

Vorderseite:

Exklusiver und spektakulärer lassen sich Botschaften nicht präsentieren. Sie bekommen unseren besten Platz: den Titel. Er vereint Präsenz, Relevanz und Aktualität.

Großes Feld: 180 × 208 mm + 3 mm Beschnitt
Kleines Feld (Ihr Logo):
90 × 29,7 mm + 3 mm Beschnitt
Auf allen Flächen: 4c + Sonderfarbe möglich

Rückseite:

Diese Seite wird zusammen mit der doppelten Titelseite nach Kundenwunsch gestaltet, z.B. als angeliefertes Anzeigenmotiv, oder vom Verlag produziert.

180 × 297 mm + 3 mm Beschnitt
4c + Sonderfarbe möglich

SONDERDRUCKE

Nutzen Sie die Chance. Profitieren Sie von der Reputation und der redaktionellen Qualität des Fachmagazins. Wir erstellen für Sie aus einem aktuellen Bericht über Ihr Unternehmen oder Ihre Produkte in Glas+Rahmen einen Sonderdruck. Das Titelbild kann individuell angepasst werden, die Integration eigener Anzeigenmotive ist möglich. Alternativ können Sie Ihren Artikel zu Präsentationszwecken auch als PDF-Datei bestellen.

Format: DIN A 4, Umfang: 2, 4, oder 8 Seiten
4c + Sonderfarbe möglich

Weitere Sonderwerbeformen sind möglich.
Lassen Sie sich beraten: 0211/390 98-66

Wir bitten um Beachtung folgender Bedingungen, um die Annahme und reibungslose Weiterbearbeitung digitaler Anzeigen/Druckunterlagen gewährleisten zu können:

Datenformate

Bevorzugtes Format: PDF, nach PDFX3 Standard erzeugt. Mögliche Formate: Daten aus allen gängigen Layout- und Grafikprogrammen wie z.B. InDesign, QuarkXpress (ohne Extensions), FreeHand (Schriften in Zeichenwege umwandeln), Illustrator, Photoshop. Word-Dateien bitte nur als Textvorlage für zu bauende Anzeigen.
Senden Sie bitte alle Importe (EPS- oder TIF-Dateien), Schriften für Apple Macintosh (Screen- und Printerfonts) oder Opentype-Fonts (OTF, betriebssystemunabhängig) und die Originaldatei. Die Schriften werden nur zur Bearbeitung Ihres Auftrags genutzt und direkt danach wieder gelöscht. Dies geschieht, um Lizenzprobleme zu vermeiden.

Datenversand

Per Post (CD-ROM oder DVD):
Verlagsanstalt Handwerk GmbH
Kai Schmelter
Auf´m Tetelberg 7
40221 Düsseldorf

Per E-Mail:
schmelter@verlagsanstalt-handwerk.de
(Datenmenge nicht über 3 MB) Bei E-Mail Versand beachten, dass die Dateien die richtige Endung haben, z.B.: .TIF, .EPS oder .PDF. Offene Dateien, wie z.B. Originaldateien, Importe und Schriften sind nach Möglichkeit per FTP hochzuladen. Die Zugangsdaten erhalten Sie von der Anzeigenabteilung. Bei E-Mail Versand Dateien mit Programm „Stuffit“ verpacken.

Zusammen mit dem Datenträger oder der FTP-Sendung werden alle Informationen über Zeitschrift/Titel, Absender, Betriebssystem, verwendete Programmversion, Dateinamen und Anzahl und Name der Druckfarben benötigt. Wir gehen davon aus, dass es sich bei den uns zugesandten Dateien um Kopien handelt, und übernehmen für den Bestand der uns übergebenen Dateien keine Haftung. Auch für digital gelieferte Anzeigen gilt der Anzeigenschluss als Liefertermin für Druckunterlagen.

Grafiken:

Wenn Sie Grafiken, Logos oder Abbildungen in Ihrer Anzeige verarbeitet haben, ist es unbedingt nötig, diese Importe (EPS oder TIF) mit hereinzugeben. Rasterabbildungen sollten eine Auflösung mindestens 300 dpi haben, Strichabbildungen 600 bis 1200 dpi.

Farbanzeigen, Belege, Proofs:

Bitte liefern Sie zu jeder Anzeige einen verbindlichen Ausdruck. Für den Druck von Anzeigen in Euroskala (cmyk) benötigen wir einen druckverbindlichen Proof. Ohne den verbindlichen Proof übernehmen wir keine Gewährleistung für das Druckergebnis.

Gewährleistung:

Wir können nur belichten lassen, was auf den Datenträgern vorhanden ist. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben können wir keinerlei Haftung übernehmen.

Preise:

Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Daten, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden in Rechnung gestellt. Dies gilt gleichermaßen für zusätzliche Satz- und Lithoarbeiten. Diese DTP-Arbeiten werden nach dem Zeitaufwand des erforderlichen Eingriffs berechnet. Alle anderen Arbeiten im Bereich der Vorstufe erfragen Sie bitte in der Anzeigenabteilung unseres Hauses. Gerne stellen wir Ihnen im Grafikbereich eine kompetente Beratung zur Seite.

BEILAGEN

Maximalformat
205 mm breit x 290 mm hoch

	Preis
BEILAGE BIS 25 g	175,00 €
JE WEITERE 5 g	10,00 €

Preis je 1.000 inkl. Vertriebsgebühren

TIP-ON CARD / BOOKLET

Basisanzeige 1/1 Seite

	Preis
BIS 20 G	125,00 €

Preis je 1.000 inkl. Vertriebsgebühren

EINHEFTER

Format: 210 mm breit × 297 mm hoch
(zzgl. Beschnitt an allen Außenkanten)

	Preis
2-SEITIG	1.850,00 €
4-SEITIG	2.650,00 €
6-SEITIG	3.450,00 €
8-SEITIG	4.400,00 €

Einhefter werden im Lumbeckverfahren verarbeitet.
Platzierungswünsche sind nicht möglich.

ANLIEFERUNG

1 Woche vor Erscheinen unter Angabe von Stückzahl, Zeitschriftentitel und Ausgabennummer. An jeder Verpackungseinheit sollte sichtbar ein Muster angebracht sein. Die genaue Beilagenmenge wird mit der Auftragsbestätigung genannt.

Limberg Druck GmbH
Industriestraße 17
41564 Kaarst

MUSTER

5 Exemplare vorab an den Verlag:

Verlagsanstalt Handwerk GmbH
Kai Schmelter
Auf´m Tetelberg 7
40221 Düsseldorf

AUFLAGENANALYSE

	Exemplare
DRUCKAUFLAGE	7.800
VERBREITETE AUFLAGE	7.525
abonnierte Exemplare	1.551
davon Mitgliederstücke	123
sonstiger Verkauf	205
VERKAUFTE AUFLAGE	1.756
FREISTÜCKE	5.769
REST-, ARCHIV- UND BELEGEXEMPLARE	275

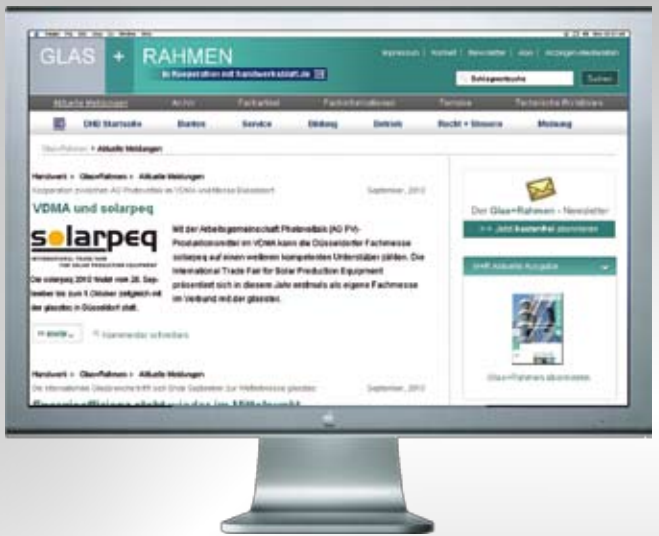
IVW 2/2010

BRANCHEN / WIRTSCHAFTSZWEIGE / FACHRICHTUNGEN / BERUFSGRUPPEN	Anteil an der verbreiteten Auflage %	Anteil an der verbreiteten Auflage Exemplare
GLAS VERARBEITENDE BETRIEBE (INDUSTRIELL + HANDWERKLICH) Glasproduzenten, Glasveredler, Isolierglashersteller, Glasbe- und verarbeiter, Spiegelproduzenten, Glasereien, Montagebetriebe, Fachbetriebe für konstruktiven Glasbau, Zulieferer	30,77 %	2.315
FENSTERBAUFACHBETRIEBE Fenster- und Fassadenhersteller (Metall, PVC, Holz, Holz-Alu), Tür- und Torproduzenten, Fachbetriebe für Montage, Spezialisten für Altbausanierung, Zulieferer	25,38 %	1.910
METALLBAUBETRIEBE Fassadenhersteller, Fensterproduzenten, Wintergartenbauer, Tür- und Torhersteller, Montagebetriebe, Zulieferer	19,87 %	1.495
HANDEL Glasgroßhändler, Bauelemente- und Beschlaghändler	2,46 %	185
MASCHINEN-, ANLAGEN- UND GERÄTEBAU	6,03 %	454
BERATUNG, PLANUNG, PROJEKTIERUNG Fassadenplaner, Architekten, Innenarchitekten, Bauplaner, EDV/Software-Berater, Bauämter, Unternehmensberater	14,56 %	1.096
SONSTIGE Fachschulen, Verbände, Organisationen, Innungen, Bibliotheken	0,93 %	70
VERBREITETE AUFLAGE (In- und Ausland)	100 %	7.525

Verlagsangaben

GEOGRAPHISCHE AUFLAGENANALYSE	Exemplare
NIELSEN-GEBIET I	892
NIELSEN-GEBIET II	2.247
NIELSEN-GEBIET IIIa	851
NIELSEN-GEBIET IIIb	1.064
NIELSEN-GEBIET IV	1.091
NIELSEN-GEBIET V	207
NIELSEN-GEBIET VI	526
NIELSEN-GEBIET VII	594
BRD GESAMT	7.472
AUSLAND	53
VERBREITETE AUFLAGE	7.525

Verlagsangaben II. Quartal 2010



Web-Adresse: www.glas-rahmen.de

Kontakt: Liz Thielen
Telefon: 0211/390 98-80
Telefax: 0211/390 98-39
E-Mail: thielen@verlagsanstalt-handwerk.de

Datenanlieferung: Mindestens 5 Werktage vor Schalttermin per E-Mail an: thielen@verlagsanstalt-handwerk.de

Dateiformate: JPG, JPEG, PNG, GIF oder Flashdateien, max. Größe 200 KB

glas-rahmen.de – Informationen von Profis für Profis

glas-rahmen.de bietet Fachleuten aus Industrie und Handwerk klar strukturiert und rund um die Uhr verfügbar den Überblick über die wichtigsten Neuheiten der Branche.

Ob als Monokampagne oder crossmedial – glas-rahmen.de verbindet Sie mit den Betrieben der Glas-, Fenster- und Fassadenbranche.

Werbeform	Format in Pixel	Monatliche Flatrate
FULLSIZE-BANNER	468 × 60	80,00 €
SKYSCRAPER	120 × 600	120,00 €
CONTENT AD	300 × 250	120,00 €
LOGO-BANNER	222 × 80	15,00 €
VIDEOS	flv-Format	25,00 €

Weitere Ad Specials sind möglich. Lassen Sie sich beraten: 0211/390 98-80

ZIFFER 1 „Anzeigenauftrag" im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen Verlag und Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Eintragungen oder anderer Werbemittel (nachfolgend insgesamt als „Anzeigen" bezeichnet) von Werbung Treibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend insgesamt als „Werbung Treibende" bezeichnet) in einer Zeitung, Zeitschrift, Nachschlagewerk oder Internetplattform zum Zweck der Verbreitung.

ZIFFER 2 Ein „Abschluss" ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen unter Beachtung der dem Werbung Treibenden gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die jeweiligen Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen. Rabatte werden nicht gewährt für Unternehmen, deren Geschäftszweck unter anderem darin besteht, für verschiedene Werbung Treibende Anzeigenaufträge zu erteilen, um eine gemeinsame Rabattierung zu beanspruchen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abgerufen und veröffentlicht wird.

ZIFFER 3 Werden einzelne oder mehrere Abrufe eines Abschlusses aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart ist, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass.

ZIFFER 4 Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

ZIFFER 5 Aufträge für Anzeigen, die nur in bestimmten Heftnummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

ZIFFER 6 Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige" deutlich kenntlich gemacht.

ZIFFER 7 Der Verlag behält sich vor, Anzeigen – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen, wenn

- deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder
- deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder
- deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist
- Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten.

Aufträge für andere Werbemittel sind für den Verlag erst nach Vorlage des Musters und dessen Billigung bindend. Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten (Verbundwerbung), bedürfen in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Annahmeerklärung des Verlages. Diese berechtigt den Verlag zur Erhebung eines Verbundaufschlages. Die Ablehnung einer Anzeige oder eines anderenWerbemittels wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

ZIFFER 8 Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen oder anderer Werbemittel ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Vorlagen für Anzeigen rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern.

ZIFFER 9 Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach der erstmaligen Verbreitung der Anzeige.

ZIFFER 10 Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn

- diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht, oder
- diese für den Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre.

Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige/ Ersatzveröffentlichung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrags ausgeschlossen. Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn geltend gemacht werden. Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen: Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt. Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Alle gegen den Verlag gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.

ZIFFER 11 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichenWunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm bis zum Anzeigenschluss oder innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

ZIFFER 12 Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall schriftlich eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

ZIFFER 13 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden bankübliche Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages zum Anzeigenschlusstermin und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

ZIFFER 14 Der Verlag liefert auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

ZIFFER 15A Aus einer Auflagenminderung kann – vorbehaltlich der Regelung der Ziffer 15b – nach Maßgabe des Satzes 2 bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die Garantieauflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn und soweit sie

- bei einer Garantieauflage bis zu 50.000 Exemplaren mindestens 20 v. H.,
- bei einer Garantieauflage bis zu 100.000 Exemplaren mindestens 15 v. H.,
- bei einer Garantieauflage bis zu 500.000 Exemplaren mindestens 10 v. H. beträgt.

Eine Auflagenminderung aus Gründen der Ziff. 22 bleibt unberücksichtigt. Als Garantieauflage gilt die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder, wenn eine Auflage nicht genannt ist, die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vorausgegangenen Kalenderjahres. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

ZIFFER 15B (Sondervorschrift bei Auflagenminderung für Titel, die heftbezogene Auflagendaten veröffentlichen). Abweichend von Nummer 15a berechtigt eine Auflagenminderung bei Titeln, die heftbezogene Auflagendaten veröffentlichen, nur dann zu einer Preisminderung, wenn und soweit sie bei einer Auflage (Garantieauflage) von bis zu 500.000 Exemplaren 10 v.H. überschreitet. Eine Auflagenminderung aus Gründen der Ziff. 22 bleibt unberücksichtigt. Die der Garantie zu Grunde liegende Auflage ist die gesamte verkaufte Auflage im Sinne der Definition der IVW. Sie errechnet sich für das Insertionsjahr aus dem Auflagendurchschnitt der vier Quartale vor dem Insertionsjahr, soweit nicht vom Verlag eine absolute Auflagenzahl als Garantie in der jeweiligen Preisliste angegeben wurde. Voraussetzung für einen Anspruch auf Preisminderung ist ein rabattfähiger Abschluss auf Basis der Mengenstaffel und für mindestens drei Ausgaben. Grundlage für die Berechnung der Preisminderung ist der Auftrag pro Unternehmen, soweit nicht bei Auftragserteilung eine Abrechnung nach Marken, die bei Auftragserteilung zu definieren sind, vereinbart wurde. Die mögliche Auflagenminderung errechnet sich als Saldo der Auflagenüber- und Auflagenunterschreitungen der belegten Ausgaben innerhalb des Insertionsjahres. Die Rückvergütung erfolgt am Kampagnenende auf Basis des Kundennettos unter Berücksichtigung der bereits gewährten Agenturvergütung als Naturalgutschrift oder, wenn dies nicht mehr möglich ist, als Entgelt. Ein Anspruch auf Rückvergütung besteht nur, wenn die Rückvergütungssumme mindestens 2.500 Euro beträgt.

ZIFFER 16 Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Expressbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet.Vertrovolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht ... g) überschreiten, sowie Waren, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

ZIFFER 17 Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach derenWohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

ZIFFER 18 Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbung Treibenden an die Preisliste des Verlages zu halten.

ZIFFER 19 Preisänderungen für erteilte Anzeigenaufträge sind gegenüber Unternehmern wirksam, wenn sie vom Verlag mindestens einen Monat vor Veröffentlichung der Anzeige oder des anderen Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen in Textform nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.

ZIFFER 20 Wird für konzernverbundene Unternehmen eine gemeinsame Rabattierung beansprucht, ist der schriftliche Nachweis des Konzernstatus des Werbung Treibenden erforderlich. Konzernverbundene Unternehmen im Sinne dieser Bestimmung sind Unternehmen, zwischen denen eine kapitalmäßige Beteiligung von mindestens 50 Prozent besteht. Der Konzernstatus ist bei Kapitalgesellschaften durch Bestätigung eines Wirtschaftsprüfers oder durch Vorlage des letzten Geschäftsberichtes, bei Personengesellschaften durchVorlage eines Handelsregisterauszuges, nachzuweisen. Der Nachweis muss spätestens bis zum Abschluss des Insertionsjahres erbracht werden. Ein späterer Nachweis kann nicht rückwirkend anerkannt werden. Konzernrabatte bedürfen in jedem Fall der ausdrück-lichen, schriftlichen Bestätigung durch den Verlag. Konzernrabatte werden nur für die Dauer der Konzernzugehörigkeit gewährt. Die Beendigung der Konzernzugehörigkeit ist unverzüglich anzuzeigen; mit der Beendigung der Konzernzugehörigkeit endet auch die Konzernrabattierung.

ZIFFER 21 Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelieferten Werbemittel. Er stellt den Verlag im Rahmen des Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird der Verlag von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentlichen Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen.

ZIFFER 22 Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, illegalem Arbeitskampf, rechtswidriger Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen – sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient – hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80 % der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verkauften oder auf andere Weise zugesicherten Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte verkaufte oder zugesicherte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.

■ VERLAGSVERTRETUNGEN GLAS+RAHMEN

Nielsen I
SCHLESWIG-HOLSTEIN, HAMBURG, BREMEN, NIEDERSACHSEN
Medien Kontor
Norman Sauer
Duvenstedter Triftweg 10a
22397 Hamburg
Tel. 0 40 / 605 507 70
Fax 0 40 / 605 507 72
medienkontorsauer@t-online.de

Nielsen II
NORDRHEIN-WESTFALEN
medienservice + beratung
Andreas Fuchs
Vereinsstraße 20
41472 Neuss
Tel. 02 131 / 40 63 70
Fax 02 131 / 40 63 71 0
afuchs@medienservice-und-beratung.de

Nielsen IV
BAYERN
MMS
Marrenbach Medien-Service
Bruno Marrenbach
Lachenmeyrstraße 25
81827 München
Tel. 0 89 / 430 885 55
Fax 0 89 / 430 885 56
info@mms-marrenbach.de

Nielsen IIIa
HESSEN, RHEINLAND-PFALZ, SAARLAND
Verlagsbüro Weipert, Helmut Weipert GmbH
Palais Kronberg, Frankfurter Straße 111
61476 Kronberg
Tel. 0 61 73 / 32 50 97 0
Mobil 0171 / 80 22 44 8
Fax 0 61 73 / 32 59 14 0
helmutjun@weipert-net.de

Nielsen IIIb
BADEN-WÜRTTEMBERG
Verlagsbüro Scheuerle KG
Hardter Straße 56
72649 Wolfschlugen
Tel. 0 70 22 / 95 32 2 - 0
Fax 0 70 22 / 95 32 2 - 22
info@vws-scheuerle.de

Nielsen V, VI, VII
BERLIN, MECKLENBURG-VORPOMMERN, BRANDENBURG, SACHSEN-ANHALT, THÜRINGEN, SACHSEN
WWG Wirtschafts-Werbe-GmbH
Auf'm Tetelberg 7, 40221 Düsseldorf
Tel. 0211 / 390 98 - 86
Fax 0211 / 30 70 70
klein@verlagsanstalt-handwerk.de

BENELUX
medienservice + beratung
Andreas Fuchs
Vereinsstraße 20
41472 Neuss
Tel. 02 13 1 / 40 63 70
Fax 02 13 1 / 40 63 70 0
afuchs@medienservice-und-beratung.de

ÖSTERREICH
MMS Marrenbach Medien-Service
Bruno Marrenbach
Lachenmeyrstraße 25
81827 München
Tel. 0 89 / 430 885 55
Fax 0 89 / 430 885 56
info@mms-marrenbach.de

ITALIEN
intermedia concepts
Markus Hatzis
Rennstallweg 33
I-39012 Meran
Tel. +39 3 35 / 646 566 0
Fax +39 04 73 / 221 297
info@imconcepts.it

SCHWEIZ
Verlagsbüro Scheuerle KG
Hardter Straße 56
72649 Wolfschlugen
Tel. 0 70 22 / 95 32 2 - 0
Fax 0 70 22 / 95 32 2 - 22
info@vws-scheuerle.de

■ ANSPRECHPARTNER IM VERLAG

Anzeigenleitung:
Erwin Klein
Telefon: 0211/390 98-86
klein@verlagsanstalt-handwerk.de

Anzeigenverkauf:
Kai Schmelter
Telefon: 0211/390 98-66
Fax: 0211/30 70 70
schmelter@verlagsanstalt-handwerk.de